



QUI SÓC

He sigut **professor i empresari** de comunicació, producció audiovisual, continguts digitals i empresa. Des de fa anys col·laboro regularment en diversos mitjans parlant d'educació, comunicació i tecnologia. (Catalunya Ràdio, Ràdio 4, Ràdio Estel, Fibracat TV...) i ara també sóc Youtuber – www.youtube.com/c/paufontsancho

He fet infinitat de xerrades per a molts col·lectius diversos, escoles, equips de docents, treballadors, empresaris, monitors de lleure, artistes, el meu to és alegre, interessant i no t'avorreixes.

També dinamitzo sessions de Design Thinking, creativitat, presentador d'actes, faig vídeos a mida divertits i impactants, i sóc un gran coneixedor del món dels adolescents i joves i les xarxes socials i plataformes on es mouen (Insta, TikTok, Youtube, Twitch, Discord...M'apassiona i jugo molt a videojocs.

PER QUÈ HAURIA DE FER UNA XERRADA

He viscut dins d'una escola, he tingut alumnes al davant, amb totes les seves llums i ombres, els docents feu una gran tasca, però quan ve algú de fora, sembla que se'ls hi obri el cel. Jo tinc la llibertat de poder dir el que vulgui perquè no tinc vinculació emocional amb ells, i estan més receptius al que els pugui explicar. Mireu-vos-ho com un complement a la vostra feina.

AIXÒ DEU SER MOLT CAR

Aquest catàleg és només per a centres educatius, en altres àmbits el preu és diferent. El preu per qualsevol de les xerrades d'aquest document és de 150 € per a una sessió amb el número d'alumnes que vulgueu, sigui una sola classe o un teatre ple. Si és més d'una sessió en parlem, segur que ens posarem d'acord. Si és molt lluny de Barcelona (+50 km), hi ha 30 euros extres pel viatge.

RESUM DE XERRADES



MÒBILS I ADOLESCENTS

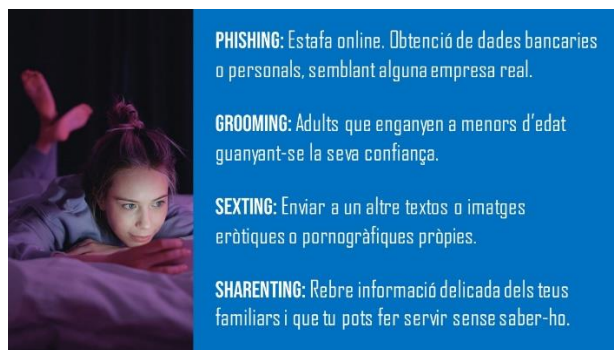


XERRADA

Públic: ESO FAMÍLIES

Sinopsi: Xerrada molt directa als nois i noies que tenen mòbil per primera vegada. Quins perills han de conèixer, coses útils que fan els mòbils i no saben, comunicació en grups de whats entre ells, darrera de cada mòbil hi ha una persona amb sentiments, reputació digital, el perill del consum de pornografia. A la xerrada per les famílies els explico com viuen els seus fills/es el fet de tenir mòbil i quin paper han de jugar per tal d'acompanyar-los en aquesta nova situació. (Perills i oportunitats)

Mostra d'algunes diapos:



VIDEOJOCOS I ADOLESCENTS



Públic: ESO FAMÍLIES

Sinopsi: Jugar a videojocs és meravellós però, si no es controla, pot portar problemes. Com ens relacionem amb altres jugadors online. Juguen a molts pocs jocs i tots són iguals, però hi ha molts videojocs increïbles que no coneixen. Per les famílies explico com funciona el món dels videojocs i quin ha de ser el seu paper amb els seus fills/es.

Mostra d'algunes diapos:



[@pau_font](#) [@Paufontsancho](#) www.paufont.com



Creació: juliol de 2017

Jugadors: 200 milions (8 milions actius diaris)

Benefici 2018: 3.000 milions de dòlars, Candy Crush 1.500 milions

Font d'ingressos: Mini compres a dins (trajos, balls) El joc és gratuït

La meua experiència online



Els JOCS ONLINE

- Quan juguem som jugadors identificats que deixem rastre.
- Qui i quina informació tenen de nosaltres.
- Amb qui la comparteixen aquesta informació i quin ús en fan.
- La publicitat està contextualitzada per a cada usuari.
- El contacte amb gent desconeguda no garanteix la privacitat.
- Els jocs online estan pensats per ser més addictius.



COM FER UN CV I ENTREVISTA DE FEINA



Públic: FP BATXILLERAT UNIVERSITAT

Sinopsi: Històricament fem malament els CV com per exemple fer-los en ordre cronològic. En un CV el més important primer i la resta després. La gent que busca candidats triga només 5 segons a descartar un CV a primer cop d'ull. El disseny i l'ortografia també són molt importants. També els explico com afrontar una entrevista de feina i què cal saber i tenir en compte abans i durant l'entrevista.

Mostra d'algunes diapos:



Tenim molta competència

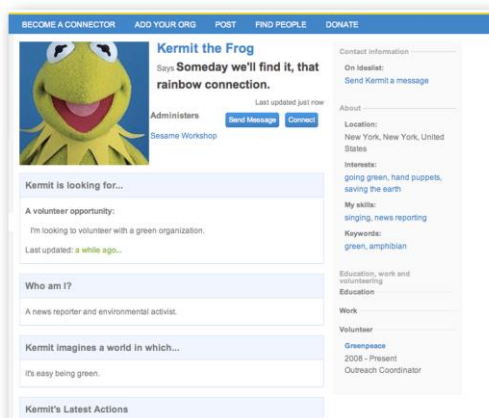
6 Estableix contacte visual i gesticular

Mira a la cara a qui t'entrevista, no miris el sostre ni la planta de la taula del costat, sobretot quan acabis de parlar tu per buscar la seva reacció. Tingues clar, si hi ha més d'una persona, quina és la que mana més o té més poder de decisió. Les mans a sobre la taula mai a sota ni a la butxaca. Fes-les servir sense ser un ventilador. No remenis res de la taula, si vols porta un bolígraf o similar però no distreguis a qui escolta.



1 Investiga abans sobre l'empresa

Mira el web oficial, feines que han fet, estil de comunicació, presència al mercat, a les xarxes socials, opinions de clients o usuaris, lleigeix sobre la seva missió, valors, estructura, organització, publicacions, tingues informació d'ells vegin que ets una persona curiosa i amb interès...



PITCH DE PROJECTES I TREBALLS



XERRADA

Públic: ESO FP BATXILLERAT UNIVERSITAT DOCENTS

Sinopsi: Quan ens toca presentar el treball de recerca, el treball de grau, fer unes portes obertes, una presentació en públic, ens apareixen totes les vergonyes i pors. En aquesta sessió us dono trucs i recursos per perdre la por a parlar i a tenir un relat interessant i d'impacte. Com enfocat la xerrada, quins elements fer servir, com parlar amb micro, com interactuar amb el públic, recursos per mantenir l'atenció...

Mostra d'algunes diapos:



TIPUS DE COMUNICACIÓ HUMANA (RESUM)

OPERATIVA: Poder coordinar les nostres accions amb les dels altres humans.
COL·LECTIVA: Relacionar-nos per ser acceptats dins d'un grup.
EMOCIONAL: Explicar els nostres sentiments i saber els dels altres.
TRANSMITIVA: Compartir coneixements i aprendre'n.
FINALISTA: Aconseguir alguna cosa (vendre, lligar, convèncer...)



FITXA PER FER UN PITCH

- ✓ Títol suggerent creatiu.
- ✓ Títol real o descripció de comprensió directa.
- ✓ 2-3 lemes / titulars per llençar durant la sessió.
- ✓ 2-3 imatges impactants per captar l'atenció.
- ✓ El contingut prioritzarà llegir o escoltar?
- ✓ Qui intervindrà i què dirà.
- ✓ Quin públic tenim al davant i què espera.
- ✓ Què volem que passi després del pitch. (Call to action)



DISSENY GRÀFIC I PRESENTACIONS



Públic: FP BATXILLERAT UNIVERSITAT DOCENTS

Sinopsi: Fer una bona presentació no és el més habitual. En general les que fan són cutres visualment i narrativament. És una competència clau al món professional. En aquesta sessió us explico molt pedagògicament i amb exemples visuals coses concretes sobre disseny gràfic i composició a l'hora de fer un powerpoint o similar. Us sorprendrà.

Mostra d'algunes diapos:

PROPORCIONS I ESCALAT (IMATGES)

Les imatges tenen una proporció que **NO** s'hauria de canviar. Si no fa la mida que volem les **RETALLEM**, mai deformem.

INFOGRAFIES (PARTS)

amb quina freqüència es connecten els catalans a una xarxa social?

Titular o capçalera
Clar i directe. Amb totes les paraules necessàries perquè s'entengui amb un cop d'ull de què va la infografia.

Part més important
Al nostre país llegim de dalt a baix i d'esquerra dreta. Com més avall menys es llegirà. Aquí va la MEGA DADA o informació que HAN de mirar segur.

Dades i continguts
Aquí va la teca que no hem destacat a la part de dalt. No cal que sigui una franja, poden ser les que vulgueu.

Peu i crèdits
Espai per logos, autors, dades menors, resums...

Construccions Al·lucinants

- Els edificis més impressionants
- Estructures complexes
- Sistemes especials de construcció
- Materials innovadors

ELS EDIFICIS MÉS IMPRESSIONANTS - ESTRUCTURES COMPLEXES - SISTEMES ESPECIALS DE CONSTRUCCIÓ - MATERIALS INNOVADORS

CONSTRUCCIONS AL·LUCINANTS

COM GRAVAR I MUNTAR VÍDEOS



XERRADA

Públic: ESO FP BATXILLERAT UNIVERSITAT DOCENTS

Sinopsi: Diem que els adolescents i joves són nadius digitals i jo dic que és mentida. Genèticament no han après a fer vídeos. Són hàbils amb els dits (digitals) perquè des dels 3 anys els hi hem posat un mòbil a les mans, però van mancats de criteris tècnics i audiovisuals per fer bons vídeos ni que sigui amb un mòbil. En aquesta sessió ho aprendran. Els docents hauríeu de saber fer vídeos si n'encarregueu als alumnes. Us puc ajudar.

Mostra d'algunes diapos:

MIDES I RESOLUCIONS (VÍDEOS)



Guia de mides per a vídeos:

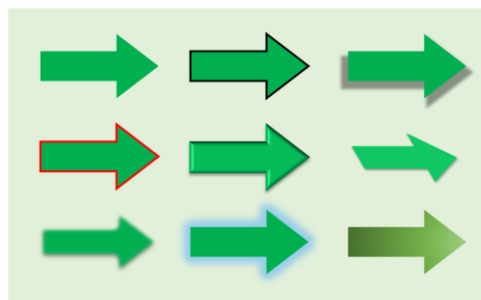
HD (1280 x 720 píxels)

FULL HD (1920 x 1080 píxels)

4K (3840 x 2160 píxels) obtéieu-lo per a fer vídeos, potser en el futur.

CPAUI FONT

INFOGRAFIES (ELEMENTS)



CPAUI FONT

COLORS

La **NORMA** que mai falla és: Fons clar - lletra fosca, fons fosc - lletra clara. Hi ha combinacions que no funcionen o fan mal a la vista.



CPAUI FONT

TIPOGRAFIES (FONTS)

Les tipografies tenen **significat** i transmeten **emocions**.

Aquesta és infantil: **INFANTIL**

Aquesta és formal: **FORMAL**

Aquesta és divertida: **DIVERTIDA**

Aquesta és agressiva: **AGRESSIVA**

Aquesta és futurista: **FUTURISTA**

Aquesta és seriosa: **SERIOSA**

Aquesta és festiva: **FESTIVA**

Hi ha milers de fonts disponibles i moltes de gratuïtes, per exemple, a www.dafont.com

Trieu poques tipus diferents dins d'un mateix document, alerta amb les compatibilitats entre programes, i sobretot si són fonts per web o no.

CPAUI FONT

RECOMANACIONS PER LES XERRADES

Quatre consells per tal que les xerrades siguin més exitoses i què necessitem per fer-la.

L'ESPAI

Seria molt recomanable fer les xerrades en un espai sense massa soroll, bona il·luminació i una temperatura confortable. A partir d'aquí, m'adapto. Necessito una pantalla i projector i si pot ser un portàtil ja connectat, millor. Si no el porto jo. Les presentacions les porto en PDF.

També necessito un micròfon del tipus que sigui, ideal de diadema o corbata. Si és de mà o en un faristol em treu mobilitat però ho puc fer sense problema.

*Les xerrades les puc fer en català, castellà i anglès, tot i que les presentacions originalment les tinc en català, les puc traduir.

ALTRES SERVEIS

Dinamització de sessions (Jornades, concursos, entregues de premis...)	300 € / 4 hores
Xerrada feta a mida (que no estigui en aquest document)	250 €
Creació d'un vídeo personalitzat (amb l'estil dels que tinc al canal de Youtube)	200 €
Elaboració de materials de formació, tutorials i similars	a consultar

PROMO

Si voleu anunciar la xerrada a les xarxes o allà on sigui no hi tinc problema, ans el contrari, però demaneu-me abans un text i/o foto. No agafeu la primera que trobeu per internet si us plau.

https://twitter.com/Pau_Font

<https://www.facebook.com/PauFontOficial>

<https://www.instagram.com/paufontsancho>

<https://www.youtube.com/c/paufontsancho>