



Perfil professional i reputació **digital**



Pau Font

Professor de comunicació

Consultor tecnològic

Empresari durant 15 anys

Director del sector d'audiovisuals de Jesuïtes Educació

Twitter: @Pau_font - Web: www.paufont.com



Els Entorns professionals

ABANS

Una persona **aprenia** un ofici de jove, a fer servir una màquina o **tècnica**, i al cap de molts anys, es jubilava amb la mateixa màquina a la mateixa empresa. Es buscava grans **especialistes** a partir de la repetició fent una mateixa cosa.

Constància, fidelitat i obediència.

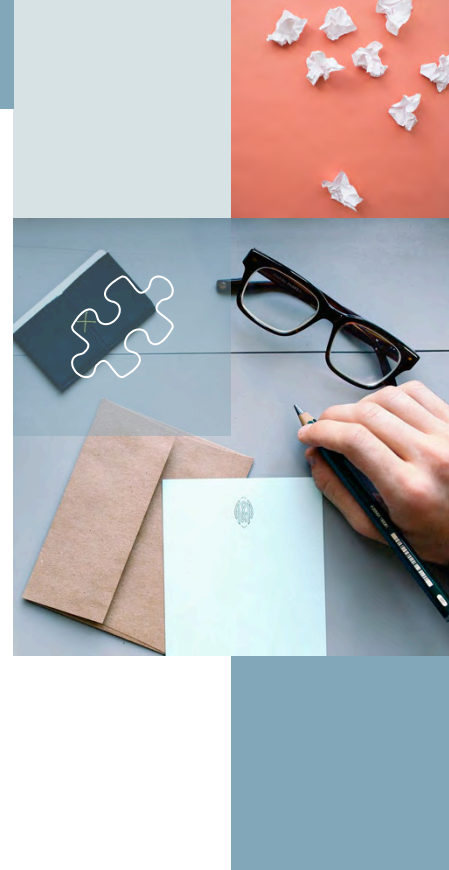
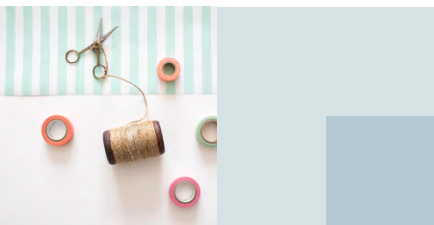
ARA

Ens preparem i **estudiem** molt per fer feines que potser no existiran quan treballem o seran totalment diferents a com són **ara**. És pràcticament impossible que ens jubilem a la mateixa empresa i segurament durant la vida treballarem a **diverses** empreses alhora.

Dinamisme, innovació i adaptació.



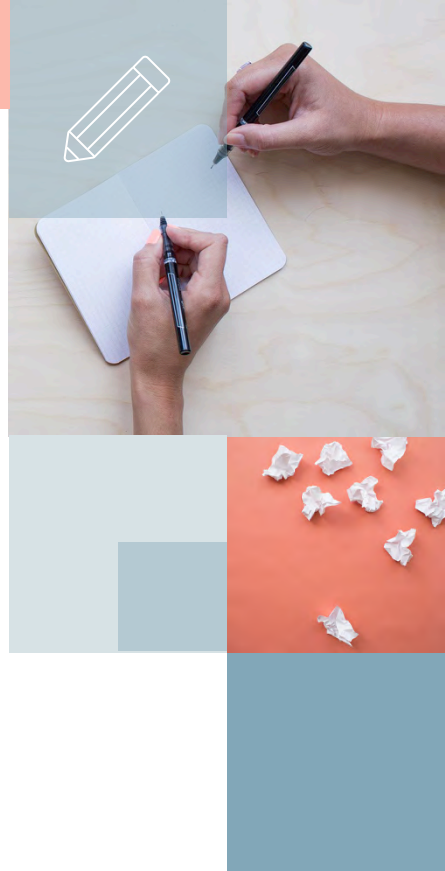
*Si tenim entorns **diferents** dels
d'abans, creieu que es busquen
professionals diferents?*

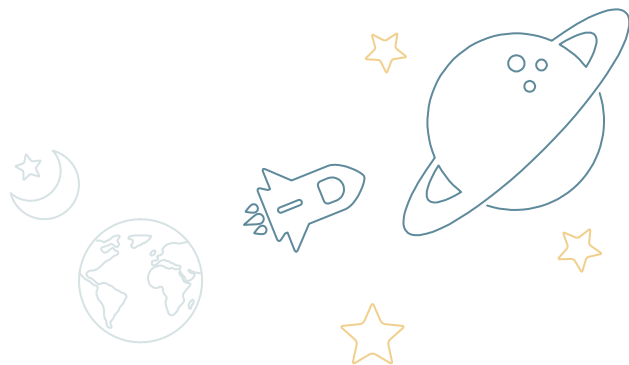


Què s'espera dels treballadors actuals

- Ràpida detecció de nous escenaris
- Capacitat estratègica
- Flexibilitat d'adaptació
- Altes dots de relacions personals
- Bones eines per a la comunicació
- Capacitat de generar valor afegit
- Alt nivell de gestió de la informació

Ah sí, també hem de saber la feina tècnica.





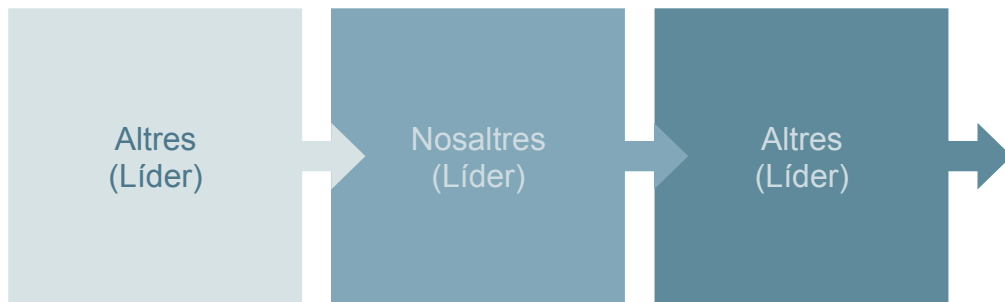
Lideratge

"És un intent d'influència interpersonal, dirigit a través del procés de comunicació, a l'assoliment d'una o diverses metes"

*Diccionari de ciències de la conducta (1956)

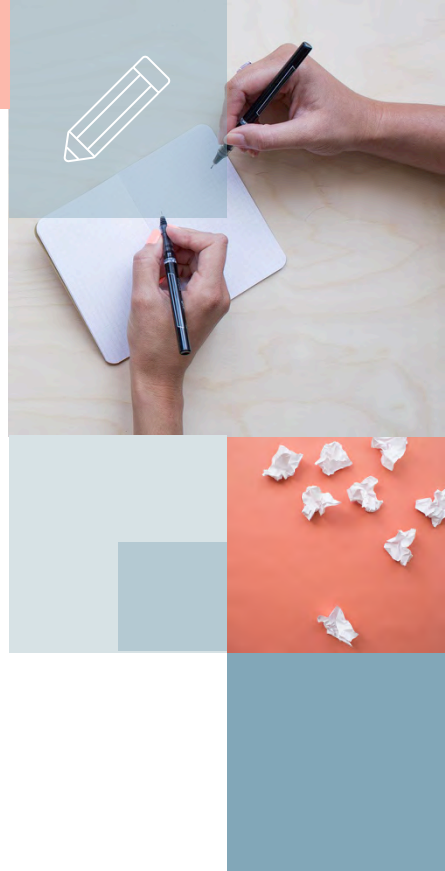


Lideratges compartits



Els nous líders han de...

- Conèixer bé el seu equip
- Tenir clars els límits individuals
- Generar confiança
- Tenir clares les prioritats
- Ser bons comunicadors
- Tenir clar que tothom espera el que diran
- Saber aprofitar el millor dels altres
- Renunciar a vegades a les seves idees



1.
Capacitats més demandades
en els professionals actuals

Capacitats PERSONALS

Autoconeixement

Gestionar els altres a partir del coneixement propi. Optimització de les relacions a partir del domini d'un mateix.

Treball en equip

Capacitat de resoldre problemes i reptes i sobretot de no generar-ne de nous que no existien.

Valors

La volatilitat a la que hem arribat ens porta a buscar persones amb alguna base sòlida que puguem identificar com a pròpia de la nostra empresa o projecte.

Comunicació

Argumentació, oratòria, exposició d'idees, evangelització, presentacions.

Lideratge

La piràmide trontolla i requereix de que tothom sigui treballador i cap alhora. Els esclaus d'abans ja no funcionen per a les noves estructures.

Innovació

Aportar noves idees a conceptes ja existents. Millorar processos, redefinir estratègies, buscar noves metodologies.



Capacitats EXPERIENCIALS

Adaptabilitat

Capacitat de funcionar òptimament en nous escenaris el més aviat possible.

Iniciativa

Voluntat pròpia de passar a l'acció sense que t'ho manin, però sempre de forma equilibrada i d'acord amb les línies marcades.

Autoaprenentatge

La formació reglada inicial és totalment insuficient per la velocitat a la que anem després. Si no sabem aprendre sols, no serem potents.

Transversalitat

Entendre que els camins no només van de zero a cent i de baix a dalt, sinó que la matriu és molt més complexa i té major potencial.

Resolutius

Capacitat de trobar solucions diferents a problemes diferents i complexos amb patrons que no existeixen.

Creativitat

Idear més enllà del que tens assignat com a tasca principal. Crear és més difícil que innovar, no tens referències existents.



Additional Handle
For a secure and reliable grip.

Bosch SDS System
Quick and easy accessory changes without the need for an Allen key.

Oscillation
5,000-20,000 oscillations per minute at 2.8 angular degrees.

Robust Design
Aluminium protects against damage.

Ergonomic Design
Softgrip coating ensures perfect handling.

250 Watt Motor
Powerful motor with Softstart.

Constant Electronic
Ensures consistently high power even under load.

Continuously variable preselection of the oscillation rate
For material-specific work.

Option to attach external dust extractor
For dust-free sanding (available as a separate accessory).



★ Evolution Sport Quad



\$ 699.99 [enviar a un amigo](#)

Descripción
Vehículo a batería recargable de 6 Volt.
Apto para superficies lisas: asfalto, cemento, baldosas.
Para inclinaciones menores a 5 grados.
Características:
Marchas: 1
Ruedas Motrices: 1
Acelerador y freno en el mismo pedal.
ART: S510
Medidas de caja: 840x510x555

Formas de pago

DineroMail

The Amazing  **Fruit Salad Tree** 

SPECIAL LIMITED TIME OFFER

Buy One, Get One
FREE!
Just pay sep. \$7.95 P&H

Now Only
\$19⁹⁸ + \$7.95 P&H

GROWS QUICKLY
12-15 FEET



Classical Assortment Chocolate Gift Box

Category: [Stoca](#) > [Gifts](#)



SKU 201301

In stock

£9.00

Qty

[Add to Bag](#)

Powered by Socr

Smooth, sensual, seductive... surprise your partner with this classical assortment gift box of nine exquisite handmade chocolates from Holdsworth.

Celebrate a birthday, anniversary or other special occasion with a Marc small, elegant box of assorted truffles, pralines and fondant crocans. Lovingly hand-crafted by the Holdsworth chocolatiers, this is a gift the chocolate lover.

Holdsworth chocolates are delivered in a classic, tastefully designed, wrapped with a neat, bowed ribbon. The attached Holdsworth gift tag completes the presentation - the perfect gift!

There are a wide range of delivery options available. For extra-special occasions we can even arrange for delivery on the day of your choice. Please contact us directly to discuss your special arrangements. Our delivery team will do their very best to make sure that your Holdsworth handmade chocolates reach your loved-one on your chosen day.

Samsung Galaxy S III I9300 16GB

Introduction
Look n Feel
Display
Keyboard
Voice Calling
Data Connectivity
Music
Video
Camera
Memory
Battery
Internet
Software
Hardware

Type
• HD Super AMOLED

Screen size
• 4.8 inch

Resolution
• 1280 x 720 px

Number of colors
• 16 M

• Proximity sensor for display auto-turn off
• Accelerometer sensor for display auto-rotation
• RGB sensor
• Barometer sensor

• No motion blur

Images



IN TUBE SOCKS



US \$2.28 [BUY NOW](#)



upon bushel!

APRINES • APRICOTS
ED PLUMS



actly from the nursery,
abished roots

spring
ur yard



Sou un producto?



Ningú us espera, ni us vol
comprar, ni us coneix.



Why to Get Maps

Good maps are in general extraordinarily easy to use. Even the small-scale maps distributed by gas stations are generally pretty good. Furthermore, most suppliers will furnish upon request the detailed lines of exactly what they

Maps of these portions of the United States from the U. S. Geological Survey, in Washington, DC. For maps of areas west of the Missouri Federal Center, Denver, Colorado.

For maps of national forest areas, write the Forest Service, Department of Agriculture, Washington, DC. Maps of the Great Lakes and Lake Survey, Federal Building, Detroit, Michigan. Civil public maps may be secured from provincial bureaus in Ottawa, and from the Map Distribution Office, Department of Mines and Technical Surveys, which is also located in Ottawa, Ontario.

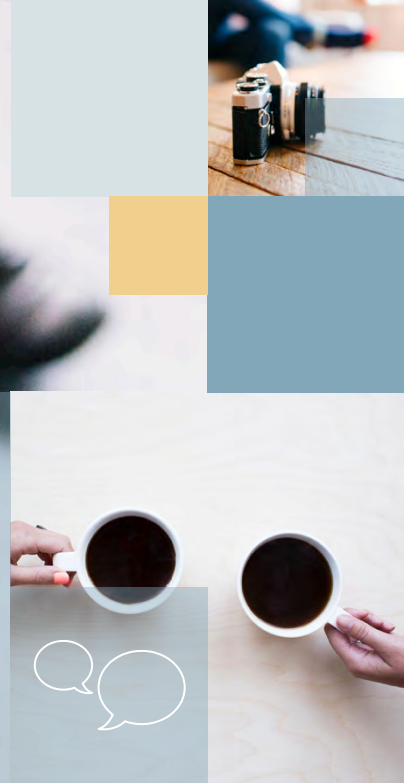
For governmental maps of Mexico, write: D. F. Mexico. Two private sources for foreign maps are: The National Geographical Society, International Map Company, 30 West 42nd Street, New York, NY.

Why to Consult Maps and Publications

Common maps are by far the most valuable for wilderness use, indicating as they do valleys, canyons, mountains, and other such geographical features in terms of elevations. Consulting such

maps in strange country can save one an exhausting amount of unnecessary climbing, descending, and then scaling again. Trailing by compass in a straight line, even when possible, is often not advisable. In mountainous terrain, for example, we soon learn that on more than one occasion both time and strength can be conserved by circling several miles along an open ridge instead of striking a small fraction of the distance straight across a deep ravine to the next destination.

Com trobar feina?

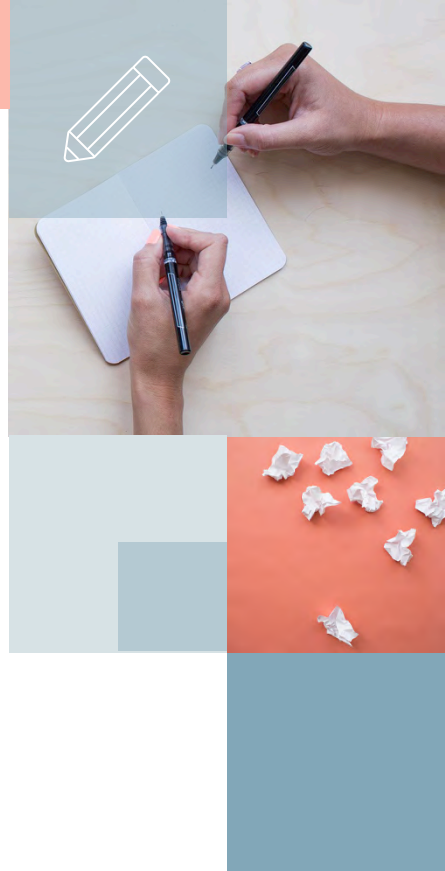




**"No us aneu a vendre,
feu que us comprin"**

El diseg sempre
genera més acció de
compra que la pura
necessitat.

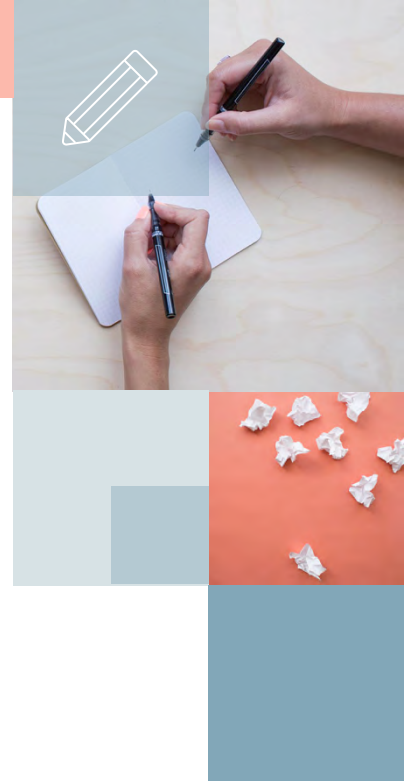
Perquè volem un
iPhone?

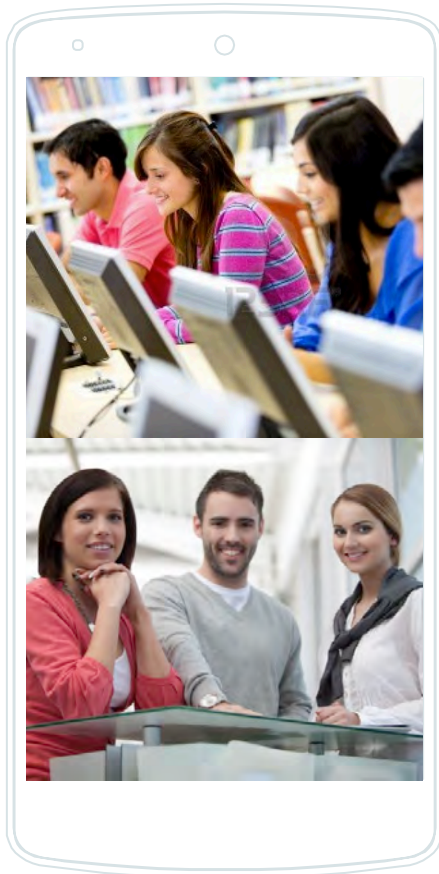




Des del món adult als joves se us veu:

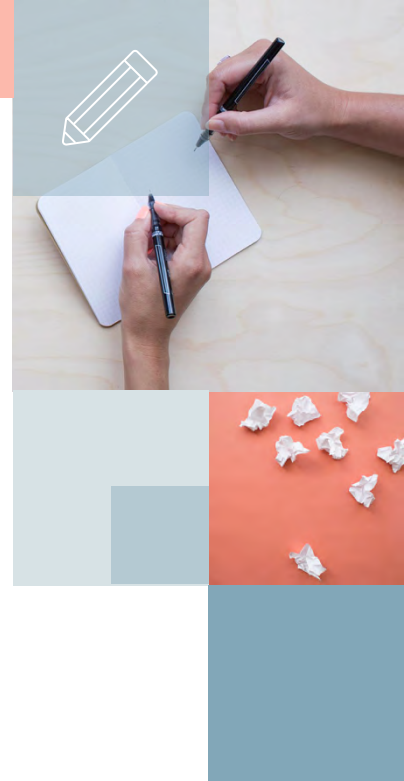
- Inexperts
- Passotes
- Ganduls
- Eixelebrats
- Inconstants
- Irresponsables
- Despistats
- Incompromesos
- Anàrquics
- Poc reflexius
- Impuntuals
- Desconfiats
- Desobedients
- Farreros





I com voldrien que fóssiu?

- Formats / qualificats
- Emprenedors
- Respectuosos
- Treballadors
- Educats
- Vida saludable
- Responsables
- Col·laboradors
- Amb iniciativa
- Intel·ligents
- Innovadors
- Obedients
- Confiats
- Reflexius





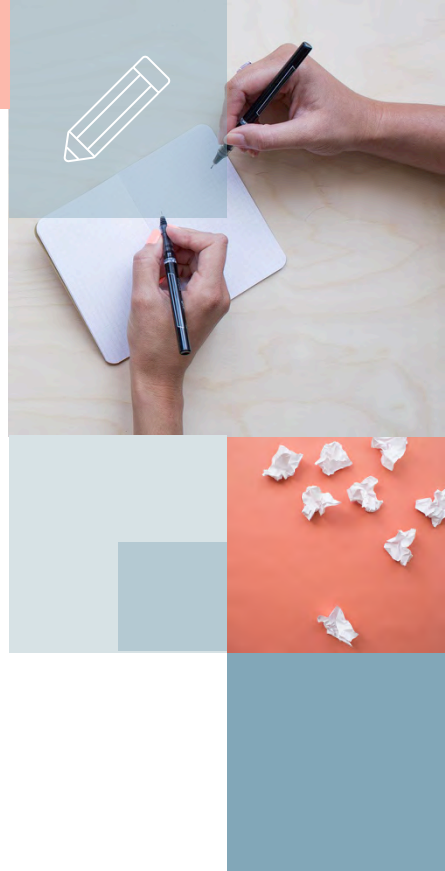
2.

El nostre perfil digital

defineix qui som pels altres

Quina presència digital tenim?

- Les empreses ho miren per saber qui som
- Diferenciem vida personal / professional?
- Quins valors publiquem?
- Quin tipus de persona mostrem que som?
- Quina confiança generem en nosaltres
- Ens publicitem o ens amaguem?
- Teniu domini / web personal?





500 millions

Usuaris a tot el món
A més de 200 països





Perfils d'empreses

- Les empreses poden tenir seguidors
- Poden publicar anuncis de feina
- Poden explicar qui són, què fan, etc...
- Dades principals



LABORATORIO ECHEVARNE

Atención sanitaria y hospitalaria • Barcelona, Barcelona • 3,244 seguidores

Se ha contratado aquí a 5 personas de tu universidad.
Ver los 200 empleados en LinkedIn →

[Seguir](#)

[Ver empleos](#)

Sobre nosotros

Laboratorio Echevarne, fundado en 1958, destacamos por la innovación tecnológica y la adaptación a las necesidades de nuestros clientes.

Actuamos en las áreas Clínica (Análisis Clínicos, Estudios Clínicos y Anatomía Patológica), Veterinaria e Industrial. Nuestra misión es aportar profesionales y tecnología al servicio de la salud y bienestar de las personas. Contamos con más de 750 profesionales en 46 centros en España, Andorra y Portugal.

Queremos ser un partner de confianza para nuestros clientes, enfocando nuestra atención a sus necesidades y facilitando la accesibilidad a nuestros servicios. Las líneas estratégicas para lograrlo son el desarrollo de las personas, el rigor científico y la orientación al cliente.

Detalles de la empresa

Sitio web
<http://www.echevarne.com>

Sede
Barcelona, Barcelona

Año de creación
1958

Tipo de empresa
De financiación privada

Tamaño de la empresa
501-1.000 empleados

Actualización reciente

[Ver todo](#)



OFERTA DE TRABAJO / Barcelona
www.echevarne.com

5 recomendaciones 2 semanas



Perfils de persones

- Poden "agregar-se" a altres persones
- Poden seguir a empreses
- Poden participar en grups
- Poden buscar feina
- Poden publicar CV, estudis, feines..
- Poden seguir canals de notícies...

The screenshot shows the LinkedIn profile of Pau Font Sancho. The header features the LinkedIn logo, a search bar, and navigation links for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, and Notificaciones. The profile banner has a blue background with a pattern of glowing squares. The profile picture shows a man with a beard and mustache. The name 'Pau Font Sancho' is displayed, followed by his title 'Director del sector de audiovisuales de FP de Jesuïtes Educació' and his affiliation 'Fundació Jesuïtes Educació • UOC'. His location is 'Barcelona y alrededores, España' and he has 'Más de 500' connections. The bio describes him as a professional communicator, professor, consultant, and conference speaker with 20 years of experience. Below the bio, there are two multimedia content items: a video titled 'Entrevista en TV3 (Canal 3/24)' and a radio broadcast titled 'Catalunya Radio - Generació Digital'. A 'Ver menos' link is visible at the bottom.

in Búsqueda

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones

Pau Font Sancho

Director del sector de audiovisuales de FP de Jesuïtes Educació
Fundació Jesuïtes Educació • UOC
Barcelona y alrededores, España • Más de 500

COMUNICADOR PROFESIONAL, PROFESOR, CONSULTOR Y CONFERENCIANTE experto en mobile, videojuegos, audiovisuales y educación. Profesor de comunicación profesional. 20 años de experiencia liderando equipos artísticos y técnicos como product manager.

Contenido multimedia (7) Anterior Siguiente

Entrevista en TV3 (Canal 3/24)

Catalunya Radio - Generació Digital

Ver menos



Trucs per crear el perfil

- LinkedIn NO és el vostre CV online.
- Publiqueu informació rellevant pel vostre sector
- Personalitzeu la vostra URL
- Cal utilitzar paraules clau (és un web)
- Uniu-vos a grups de la vostra indústria
- Pengeu fotos i vídeos de qualitat
- Actualitzar-lo sovint
- Ompliu el màxim d'apartats amb continguts
- Interactueu amb seguidors i contactes
- No feu faltes d'ortografia



¿Cómo debe ser tu foto en **LinkedIn**?



Programa de Empleabilidad Joven
de Fundación Telefónica

Telefónica
FUNDACIÓN





Angel Martin Gibert • 2º
Managing Director • Ymagis Spain
Eclair | Groupe Ymagis • Instituto de Empresa
Barcelona y alrededores, España • Más de 500 

[Conectar](#) [Enviar mensaje InMail](#)

MEDIA / ENTERTAINMENT EXECUTIVE Industry leader with entrepreneurial profile, with a proven track record of growth in small, medium and large organizations. 20 years of experience in the entertainment and media industry...

[Ver más](#)

Datos destacados

15 contactos en común
Angel y tú conocéis a Ventura Barba, Josep-Maria Sellés i Mestres y 13 personas más

1 grupo en común
Angel y tú estás en el grupo «Film and Television Professionals»

Todos Gente **Empleos** Empresas Grupos Universidades

PRODUCER España

Fecha de publicación Empresa Nivel de experiencia Ubicación Funcionalidades de L

[Oficinas amplias BCN - En Alquiler. Oficinas de más de 400 m2. Consulte la selección de Alt](#)

Mostrando 58 resultados Ordenar por: Relevancia

PRODUCER
Ubisoft
Barcelona, ES
3+ years' experience in a management position(Lead or Production role) within the video game industry. Game development tools knowledge and work experience (Jira, etc.) [jobs.smartrecruiters.com](#)

 4 contactos trabajan aquí
hace 3 mes

Beca Producer E-commerce
Massimo Dutti
Tordera, ES
Buscamos incorporar a una persona en prácticas para que de apoyo a nuestro equipo Producer de E-commerce: Listado semanal del transporte de los modelos y colaboradores externos. [www.inditexcareers.com](#)

 21 antiguos alumnos trabajan aquí
hace 5 días

Senior Producer
Gameloft
Barcelona, ES
GAMLOFT, prese internacional dev

 4 antiguos alumnos trabajan aquí
hace 2 semanas

PRODUCER
Ubisoft - Barcelona, ES
Publicado: hace 1 mes · 143 visualizaciones

 4 contactos trabajan aquí

[Dejar de guardar](#) [Solicitar en el sitio web de la empresa](#)

Empresas en tu red



At Microsoft, our mission is to empower every person and every organization on the planet to achieve more. Our mission is...

 18 antiguos alumnos trabajan aquí

[Más información](#)



Apple
Electrónica de consumo

We're a diverse collection of thinkers and doers, continually reimagining what's possible to help us all do what we love...

 2 contactos trabajan aquí

[Más información](#)



Google
Internet

Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful. Since our foun...

 1 contacto trabaja aquí

[Más información](#)



YouTube
Internet

YouTube is an extremely youth-oriented, creative workplace where every single employee has a voice in the choices we make...

 7 antiguos alumnos trabajan aquí

[Más información](#)



Telefónica
Telecomunicaciones

QUIÉNES SOMOS Telefónica es una compañía sensible a los nuevos retos que exige la sociedad actual. Por eso ofrecemos...

 5 contactos trabajan aquí

[Más información](#)



Indra
Servicios y tecnologías de la inform...

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, la empresa líder en tecnologías de la in...

 2 contactos trabajan aquí

[Más información](#)

Descripción del empleo

Job Description

Ubisoft Barcelona is looking for a Producer to join one of the AAA titles under development in the studio. As a producer, your role will focus on:

- Capacity to take leadership and maintain an efficient team during all development cycle
- Anticipates, prioritizes, plans and organizes work
- Anticipates risk on the project
- Coordinates the work of different teams with different studios that collaborate in the same project.

Seniority Level

Mando intermedio

Industry

Marketing y publicidad, Servicios y tecnologías de la información, Software

Employment Type

Jornada completa

[Ver más](#)

Otros perfiles vistos

Digital Content Editor
Agencia Fly Me To The Moon
Madrid Area, Spain

 1 antiguo alumno trabaja aquí

hace 7 días
[+ Solicitud sencilla](#)

Social Media Planner_Paid Social
Social You, S.L.

Madrid Area, Spain
 1 contacto trabaja aquí

Nuevo

FIFA Loc Audio Producer Assistant (1 year project)
Electronic Arts (EA)
Madrid, ES

 2 antiguos alumnos trabajan aquí





 Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones



Pau Font Sancho
Director del sector de audiovisuales de FP de Jesuites Educació

43
Quién ha visto tu perfil

1.788
Contactos
Gestiona tu red

Accede a información y herramientas exclusivas
Prueba Premium gratis

Mashable
816.663 seguidores
2 días

See what it's like working six weeks undercover in a Chinese iPhone factory.



497 recomendaciones · 13 comentarios

 **Aránzazu Barrientos**
Advertising Coordinator
53 minutos



Brands Are Doing More Experiential Marketing. Here's How They're Measu...
adweek.com

PASSION
DRIVE



Recomendaciones

Solicitar una recomendación



Recibidas (2)

Enviadas (6)



Gerard Valls Montaña

Media Producer

El 23 de febrero de 2017, Pau era profesor de Gerard

Gerard es un empresario de futuro en potencia. Tiene una gran capacidad de tener ideas interesantes pero lo más importante es que quiere llevarlas a cabo. Aunque es muy joven se está preparando para poder liderar retos importantes y esto no es habitual en jóvenes de su edad. Seguro que con esfuerzo y constancia su trabajo dará frutos.



Azahara Sánchez Damián

Responsable de Comunicación y Marketing en Clínica Universal / Marketing Executive at Clínica Universal

El 4 de mayo de 2014, Pau era el jefe de Azahara

Trabajar con Azahara fué un lujo. Es una persona muy madura para su edad y esto trabajando se agradece. Tiene muchas capacidades, es inteligente, trabajadora, honesta, dialogante, colaborativa, creativa, constante y muchas más cosas, pero por encima de todo es una buena persona, afable, siempre sonriente y nunca tiene un no por respuesta. Este tipo de trabajadores/as escasean y trabajar con ella es agradable. Aprende muy rápido y, como es multidisciplinar, cuando domina lo aprendido es una persona muy eficiente. Tiene mucha curiosidad por las cosas que no conoce e intenta hacerlas suyas lo más rápido posible. Es una lástima que no hayamos podido trabajar más tiempo juntos. Es una buena apuesta para una empresa que busque gente competente.



Tomàs Manzanares

Pre-sales Engineer at CAPSIDE - Microsoft Azure P-seller - Docker Technical Sales - Podcast Producer at miossegalapoma.cat

El 6 de julio de 2012, Pau era cliente de Tomàs

Tomàs es un gran conocedor del mundo tecnológico y tiene una gran capacidad para explicar de forma entendible conceptos aparentemente complejos. Es una persona muy inquieta y siempre está buscando el motivo de las cosas y el porqué de los resultados. Le gusta mucho obtener datos concretos, a poder ser, numéricos sobre los temas de los que habla. Su trato es muy afable y dialogante.

DRIVE
PASSION
AND





Buenas tardes, Pau

¡Vamos a aprender algo nuevo hoy!

Aptitudes que me interesan: [Añadir aptitudes](#)

Te recomendamos



CURSO AngularJS práctico

Por: Carlos Solís

3.874 visualizaciones



CURSO Fundamentos del marketing: Growth hacking

Por: Guillermo Pareja y Brad Bates...

1.654 visualizaciones



CURSO Marketing online: Automatización de procesos

Por: Guillermo Pareja

3.516 visualizaciones



CURSO Fundamentos del desarrollo web: Full Stack o Front-end

Por: Sergio Brito y Ray Villalobos

1.673 visualizaciones



Mostrar más

Destacados de LinkedIn Learning



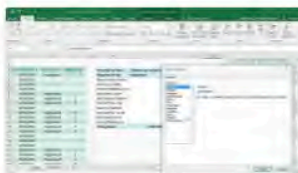
CURSO Aprende SCRUM

Por: Carlos Solís



CURSO Aprende a usar la metodología Lean

Por: Carlos Solís



CURSO Excel 2016 práctico: 25 aplicaciones básicas con tablas

Por: José Manuel Pomares

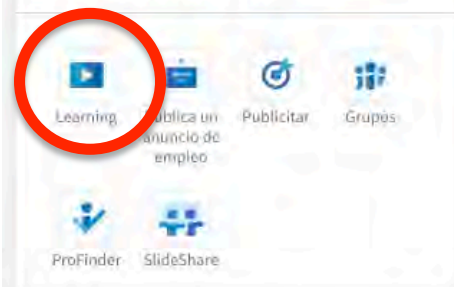


CURSO Excel 2016 práctico: 12 aplicaciones avanzadas con

Por: José Manuel Pomares



Ir a otros productos de LinkedIn



Servicios empresariales de LinkedIn

Talent Solutions

Encuentra, capta y contrata a candidatos cualificados.

Sales Solutions

Encuentra oportunidades de ventas.

Publica un anuncio de empleo

Haz que tu empleo llegue a candidatos cualificados.

Publicidad

Consigue más clientes y amplía tu negocio.

Learning Solutions

Promueve la adquisición de aptitudes en tu empresa.

Páginas de empresa +

Gràcies!



Alguna pregunta?

www.linkedin.com/in/paufont

